



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ШАХТЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.06.2025

г. Шахтерск

№ 450

**Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования
Шахтерский муниципальный округ Донецкой Народной Республики**

В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями), руководствуясь Уставом муниципального образования Шахтерский муниципальный округ Донецкой Народной Республики, принятым решением Шахтерского муниципального совета Донецкой Народной Республики от 25.10.2023 № 21 (с изменениями), Положением об Администрации Шахтерского муниципального округа Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Шахтерского муниципального совета Донецкой Народной Республики от 03.12.2024 № I-39/220, Администрация Шахтерского муниципального округа Донецкой Народной Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Определить типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования Шахтерский муниципальный округ Донецкой Народной Республики согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики gisnra-dnr.ru и обнародовать на официальном сайте муниципального образования Шахтерский муниципальный округ Донецкой Народной Республики <https://shahtersk.gosuslugi.ru>.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования).

Глава муниципального образования
Шахтерского муниципального округа
Донецкой Народной Республики

А.В. Шатов

Приложение
к постановлению Администрации
Шахтерского муниципального
округа Донецкой Народной
Республики
от 10.06.2025 № 450

**Типы и виды рекламных конструкций, допустимых и
недопустимых к установке на территории муниципального
образования Шахтерский муниципальный округ Донецкой Народной
Республики**

1. На территории муниципального образования Шахтерский муниципальный округ Донецкой Народной Республики допускается устанавливать следующие типы рекламных конструкций:

- 1) стационарные, срок размещения которых составляет не более 10 лет;
- 2) крышные установки, срок размещения которых составляет не более 5 лет;
- 3) медиафасады, срок размещения которых составляет не более 10 лет.

2. Виды стационарных рекламных конструкций: типовые и по индивидуальному дизайн-проекту.

3. Стационарные рекламные конструкций делятся на два типа:

1) билборд - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонними. Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

статичная;

высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

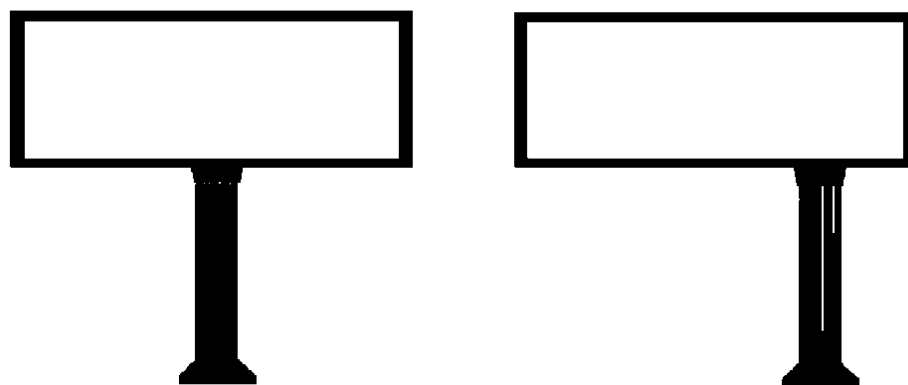
диджитал - экран.

В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 1).

Площадь одного информационного поля - 18 кв. м, допустимый размер одного информационного поля - 3,0 м х 6,0 м. Высота опорных стоек - не менее 3,5 м.

Билборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 1. Билборд



2) сити-лайт - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним (рисунок 2).

Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

статичная;

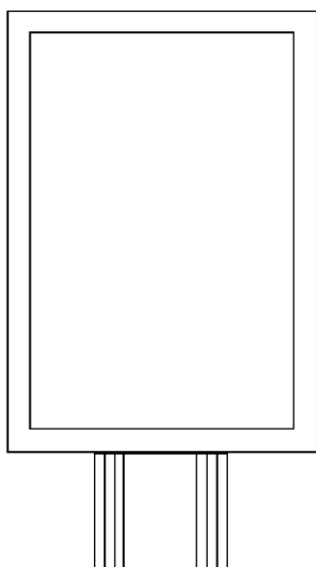
высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля - 2,16 кв. м, допустимый размер одного информационного поля - 1,2м х 1,8 м. Высота опорной стойки - не менее 0,5 м.

Сити-лайт может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 2. Сити-лайт



3) ситиборд - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, одной опорной

стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним (рисунок 3).

Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

статичная;

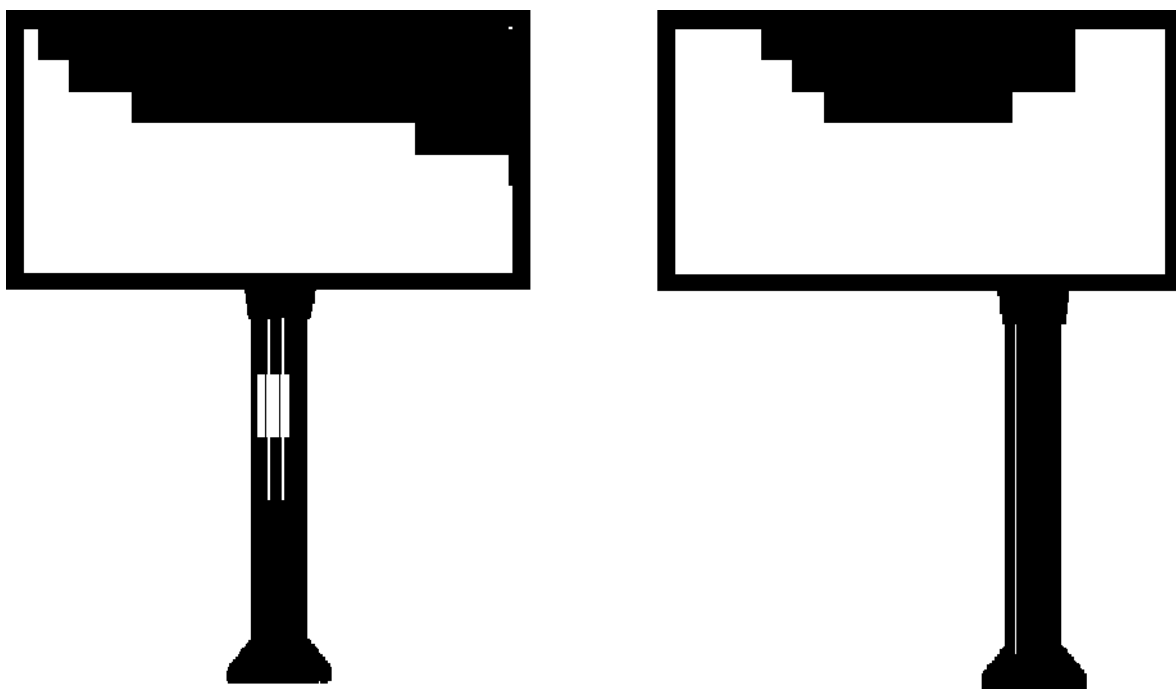
высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 9,99 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 2,7 м х 3,7 м. Высота опорной стойки – не менее 3 м.

Ситиборд может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 3. Ситиборд



4) суперсайт - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 4).

Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

статичная;

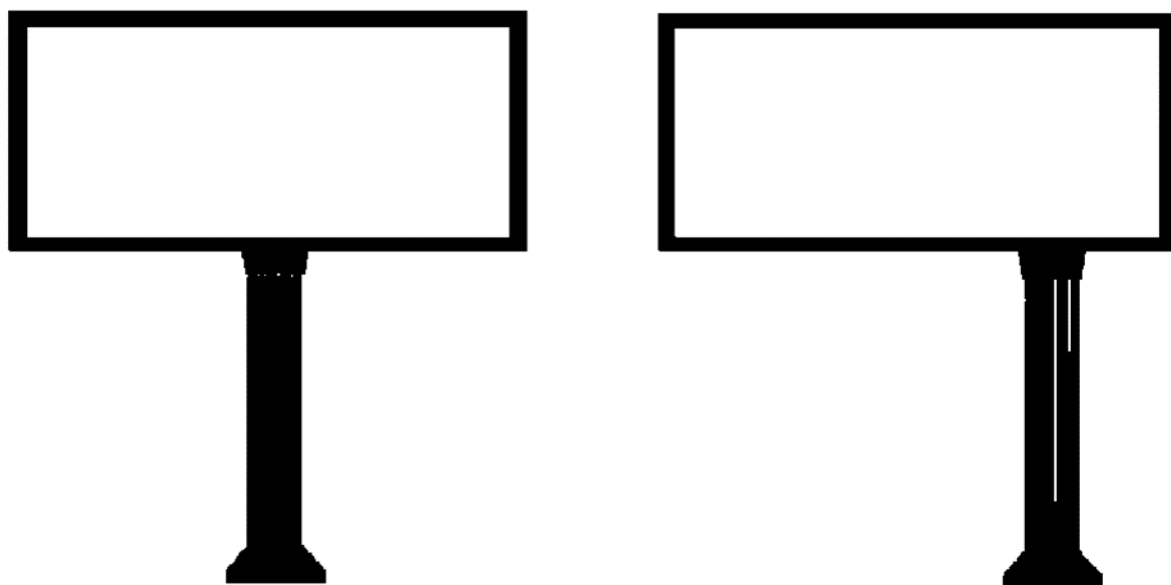
высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля - 75 кв. м, допустимый размер одного информационного поля - 5,0 м х 15,0 м. Высота опорных стоек - не менее 10 м.

Суперсайт может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 4. Суперсайт



5) суперборд - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 5).

Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

статичная;

высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

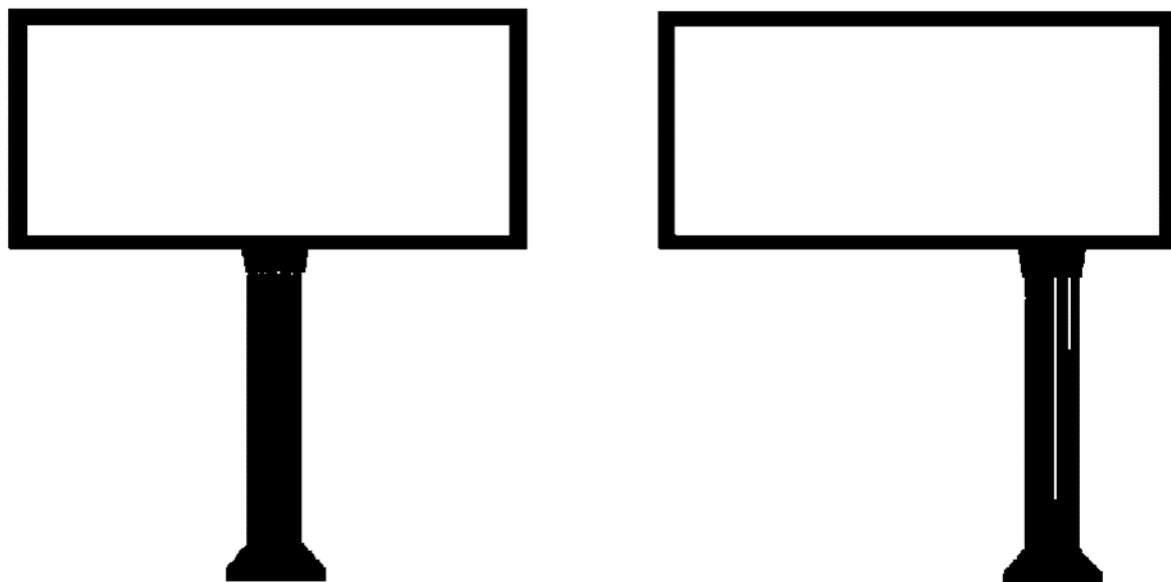
диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля - 48 кв. м, допустимый размер одного информационного поля - 4,0 м х 12,0 м. Высота опорных стоек - не

менее 9 м.

Суперборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 5. Суперборд



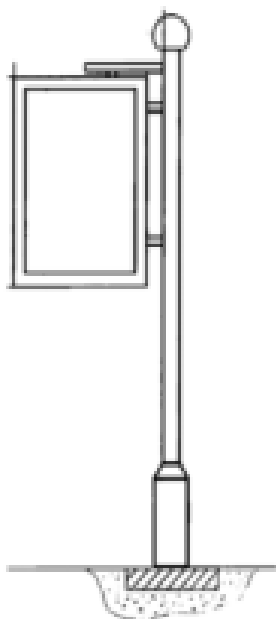
б) панель-кронштейн — отдельно стоящая на земле, крепящаяся на стене здания или на опорах освещения или на собственной опоре рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.

Панель-кронштейн должна иметь фиксированные размеры 1,8 м х 1,2 м, за исключением кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий.

При размещении на опоре панель-кронштейн должна быть ориентирована в сторону, противоположную проезжей части. Размещение на опоре более одного панель-кронштейна не допускается.

Площадь информационного поля определяется общей площадью двух его сторон.

Рисунок 6. Панель-кронштейн



Стандарт рекламного изображения

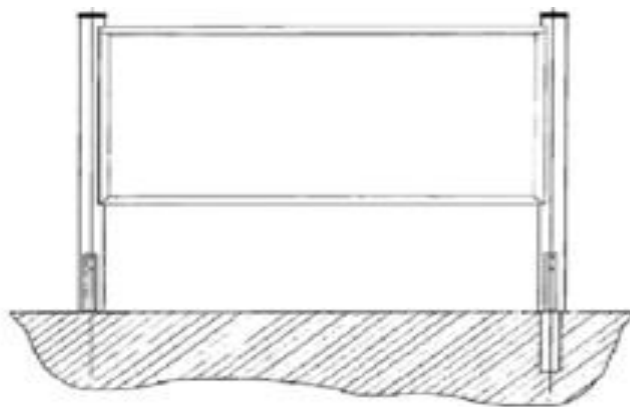
1200x1800 мм

Освещение

Внутренний подсвет

7) дорожное ограждение — отдельно стоящий на земле блок рекламной конструкции с внутренним подсветом, расположенный вдоль тротуаров и отделяющий его от проезжей части.

Рисунок 7. Дорожное ограждение



Стандарт рекламного изображения

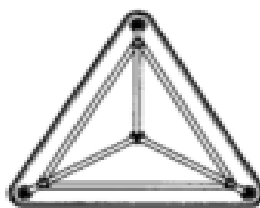
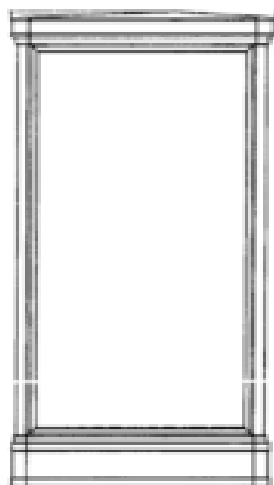
800x1500 мм

Освещение

Внутренний подсвет

8) пиллар — отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и 3 информационных полей.

Рисунок 8. Пиллар



Стандарт рекламного изображения

1400х3000 мм

Освещение

Внутренний подсвет

9) на территории Шахтерского муниципального округа допустимы следующие типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на объектах, не относящихся к недвижимому имуществу:

Рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта. Короб выполнен из металлического каркаса, имеет открывающиеся прозрачные створки. Может быть односторонней или двухсторонней. Может быть оборудован высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле или диджитал-экраном.

Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара.

Площадь одного информационного поля - не более 2,16 кв. м, допустимый размер - 1,2 м х 1,8 м.

Допускается размещение рекламной информации на задней стенке остановочного пункта площадью не более 4,5 кв. м, допустимый размер - 1,5 м х 3 м.

Рекламная конструкция может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4. Рекламная конструкция по индивидуальному дизайн-проекту – рекламные конструкции, разработанные по индивидуальному дизайн-проекту в соответствии с особенностями места установки и технологического назначения, проекты которых должны быть рассмотрены и утверждены постановлением Администрации Шахтерского муниципального округа Донецкой Народной Республики.

5. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов (далее — крышные рекламные конструкции) — рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

информационное поле (текстовая часть) — буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

художественные элементы (логотипы, знаки и др.);

элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой. В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

6. Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

не более 1,8 м для 1-3-этажных объектов;

не более 3,0 м для 4-7-этажных объектов;

не более 4,0 м для 8-12-этажных объектов;

не более 5,0 м для 13-16-этажных объектов;

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция, за исключением размещения крышных рекламных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, спортивных объектах. В случае если крышная рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной рекламной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в настоящем пункте, но не более чем на 1/5.

Запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

7. Медиафасады — рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, позволяющие демонстрировать информационные материалы за счет применения цифровой технологии смены изображения. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитываться в соответствии с функциональным назначением окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектурно-художественного облика здания на основании согласованного проекта.

8. Медиафасады могут размещаться одним из следующих способов:

1) на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений. На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, разрешено размещать только медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов. При размещении медиафасада на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации;

2) на металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения. На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения, разрешено размещать медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов;

3) на поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе, входящих в состав автозаправочных комплексов. На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе входящих в состав автозаправочных комплексов, разрешено размещать медиафасады как с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, так и без технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, с отсутствием просвета между корпусами светодиодов.